

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMIO**  
“#ShowyourVogue e vinci un week end da Beauty Star”  
**Ai sensi del DPR N. 430 del 2001**

**SOGGETTO PROMOTORE**

Concorso a premio indetto da LUXOTTICA ITALIA SRL, via Valcozzena 10, 32021 Agordo (BL)– C.F. 02500850124

**SOGGETTO DELEGATO**

Elephase con sede in via F.Santi 1/4 Nichelino (TO) CF E P.IVA 0839480018.

**DENOMINAZIONE**

“#ShowyourVogue e vinci un week end da Beauty Star”

**AREA**

Intero territorio nazionale italiano.

**PERIODO**

Dal 13 settembre 2019 al 20 ottobre 2019 (di seguito, “Periodo di validità”).  
Validazione della classifica finale entro il 20 novembre 2019.

**DESTINATARI**

Persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliate in Italia o nella Repubblica di San Marino che risultino già iscritti a Instagram al momento dell’inizio del concorso e che abbiano un profilo instagram aperto.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

**MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE**

Durante il periodo di validità, i Destinatari potranno partecipare al presente concorso a premi caricando sul proprio account Instagram una fotografia che esprima la loro interpretazione fashion del brand VOGUE EYEWEAR, utilizzando l’hashtag #ShowYourVogueItalia, taggando @vogueeyewear e seguendo la pagina instagram @vogueeyewear (di seguito “Partecipanti”).

La sintesi relativa alla modalità di partecipazione è la seguente:

- Scatta una foto e pubblicala su Instagram
- Usa hashtag #ShowYourVogueItalia
- Tagga @vogueeyewear
- Segui @vogueeyewear

La fotografia dovrà rappresentare in modo creativo ed originale il brand, comunicando il look perfetto per affrontare il back to the city.

Il Partecipante stesso potrà apparire nella fotografia. Non potranno apparire altre persone e non potranno apparire minorenni. Non potranno apparire inoltre loghi, marchi o prodotti concessi in licenza, ad esclusione del brand VOGUE EYEWEAR. Nella fotografia potranno infatti apparire i prodotti della linea VOGUE EYEWEAR.

I partecipanti pubblicando la fotografia con l’hashtag #ShowyourVogueitalia sul proprio account Instagram dichiarano:

- di partecipare al presente concorso e accettare le regole e le clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- di prestare al Soggetto promotore il consenso a diffondere le immagini prodotte sul sito internet [vogue-eyewear.com/it](http://vogue-eyewear.com/it) e sull'account Instagram di Vogue Eyewear.

Si precisa che ogni Partecipante, durante il periodo di validità, potrà caricare tramite il proprio account Instagram un numero illimitato di fotografie con i requisiti sopra indicati; tuttavia, potrà risultare vincitore di un solo premio.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettate contributi fotografici palesemente realizzati mediante fotomontaggi. Il Soggetto Promotore si riserva comunque il diritto di escludere ai fini del presente concorso, a suo insindacabile giudizio, i contributi fotografici che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme al presente regolamento.

Nel periodo compreso tra il 21 ottobre 2019 e il 5 novembre 2019 verrà selezionato il migliore scatto a cura e discrezione del Promotore.

Tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

Con riferimento al materiale fotografico, ciascun Partecipante al concorso si impegna a non violare alcun diritto di terzi (inclusi "copyright" e/o altri diritti di proprietà intellettuale, marchi, brevetti, design e/o qualsivoglia altro diritto di terzi), manlevando sin d'ora e tenendo indenni il Soggetto Promotore e la Società Delegata da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e/o alla violazione dei diritti connessi alle fotografie caricate, impegnandosi a non utilizzare il concorso per diffondere materiale falso e/o diffamatorio, ingiurioso, non rispondente al vero, inesatto, volgare, detestabile, molesto, osceno, offensivo dello spirito religioso, di natura sessuale, minaccioso, lesivo della privacy delle persone, e/o contrario a qualsiasi norma di legge.

#### **INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI**

Al termine del Concorso, una giuria di qualità composta da 3 esperti del settore Marketing procederà alla valutazione delle fotografie finaliste.

La valutazione avverrà secondo i seguenti criteri:

1. Attinenza all'oggetto del concorso
2. Creatività e originalità
3. Interpretazione dei valori del brand

La giuria effettuerà una selezione delle fotografie ritenute più coerenti con i criteri sopra indicati e ne decreterà una vincitrice.

Verranno inoltre indicati n. 10 nominativi a titolo di riserve.

La giuria si riunirà entro il 20 novembre 2019 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica.

## **COMUNICAZIONE DI VINCITA**

Il vincitore riceverà apposita comunicazione da parte del Soggetto Promotore tramite il servizio di messaggistica di Instagram. Il vincitore dovrà fornire riscontro alla predetta comunicazione entro 7 giorni dalla ricezione della stessa, comunicando al Soggetto Promotore i seguenti dati: nome, cognome, data di nascita, domicilio, indirizzo e-mail e telefono.

In caso di riscontro positivo, il vincitore riceverà altresì una comunicazione via DM (direct message) su Instagram dall'account ufficiale di Vogue Eyewear, contenente le indicazioni per la conferma della vincita.

Il vincitore dovrà fornire conferma dell'accettazione del premio, rispondendo alla comunicazione di vincita entro 7 giorni dalla ricezione della stessa e inviando la dichiarazione liberatoria allegata, debitamente compilata secondo le indicazioni contenute nella stessa comunicazione di vincita.

In caso di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, oppure in caso di mancato riscontro, trascorso il predetto termine di 7 giorni, il vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione del premio ai successivi nominativi in classifica.

## **CONSEGNA PREMIO**

Il premio sarà consegnato entro il 31 dicembre 2019.

I premi eventualmente non richiesti o non assegnati verranno devoluti alla ONE SIGHT LUXOTTICA GROUP FOUNDATION ONLUS Sede Sociale: Via Valcozzena 10 - 32021 Agordo (BL), Codice Fiscale: 93038400250.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

## **PREMI**

Verrà assegnato n. 1 premio del valore di 2.000 euro composto da:

- n. 1 soggiorno in hotel 4\* in camera doppia a Milano compresa prima colazione
- Trasferimento a/r per 2 persone in treno o aereo con tariffa economy dalle principali città italiane per Milano
- N° 1 mac experience per 2 persone presso Mac Store in via dante 8 a Milano. La mac experience comprende make up completo per 2 persone in make up room esclusiva e dedicata, oltre ad un servizio di light catering composto da calice di champagne accompagnato da assortimento finger food.

**La giornata verrà indicata dal promotore. Nel caso in cui il vincitore fosse impossibilitato a partecipare nella data definita, potrà cedere il premio o in alternativa il premio passerà al secondo utente in classifica.**

## **MONTEPREMI**

Il montepremi totale del presente concorso è pari a € 2.000,00 (iva esclusa).

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione per i premi del concorso pari al 100% del valore complessivo dei premi messi in palio.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione assicurativa a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico, con atto di fideiussione n. xxxxxx allegato in copia al presente regolamento.

## **DOCUMENTAZIONE E PUBBLICITA' DELLA PROMOZIONE**

Il regolamento completo del concorso a premio sarà reperibile sul sito internet [vogue-eyewear.com/it](http://vogue-eyewear.com/it).

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite le piattaforme social e ulteriori forme di pubblicità, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

## **GARANZIE ED ADEMPIMENTI**

La partecipazione al concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet necessarie per la registrazione del profilo e l'utilizzo dell'applicazione.

Il presente concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari/Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali dei destinatari verranno trattati da LUXOTTICA ITALIA Srl, in qualità di Titolare del trattamento, e dalla Società Delegata, nella sua qualità di Responsabile del Trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa per i soli fini connessi al presente concorso.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati a terzi, né diffusi, ad eccezione del personale incaricato dal Soggetto Promotore, di Società facenti parte del gruppo del Soggetto Fornitore, della Società Delegata e/o a società esterne preposte allo svolgimento delle attività necessarie per le finalità di cui sopra. Con tali società sono in essere specifici accordi contrattuali che definiscono ruoli e compiti in merito al trattamento di dati personali effettuati in nome e per conto del Soggetto Promotore. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso strumenti automatizzati. Il destinatario potrà esercitare, ai sensi degli artt. 15, 16, 17, 18 e 20 del Regolamento UE 2016/679, i relativi diritti tra cui avere accesso ai propri dati, chiederne la modifica o la cancellazione oppure opporsi al loro trattamento e di richiederne la portabilità, scrivendo o rivolgendosi al soggetto promotore.

L'informativa privacy completa, per i dati trattati tramite il sito [vogue-eyewear.com](https://www.vogue-eyewear.com), è reperibile al seguente indirizzo: <https://www.vogue-eyewear.com/it/privacy-policy>.

L'informativa privacy per la partecipazione al concorso, unitamente alla liberatoria per l'utilizzo delle immagini, verrà fornita ai partecipanti secondo le modalità previste nel paragrafo "Comunicazione di vincita".

### **NOTE FINALI**

La partecipazione al presente concorso comporta per i Destinatari/Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, che possano impedire ai Destinatari/Partecipanti di prendere parte al presente concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Il presente Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Instagram e pertanto nessuna responsabilità è imputabile allo stesso nei confronti dei partecipanti alla promozione.

In ossequio al principio di territorialità sancito dall'art. 1, comma 6, del d.P.R. n. 430/2001, il Promotore dichiara che l'archiviazione dei dati di partecipazione relativi al presente Concorso e dei contenuti caricati dagli utenti avviene su server ubicati in Italia attraverso l'utilizzo di un sistema di tipo mirroring che consente

la tracciatura, come da perizia trasmessa al Ministero dello Sviluppo Economico. Il Promotore dichiara di assumersi ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovranno essere rivolte alla Promotrice.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Nichelino, 25 luglio 2019.

Per LUXOTTICA ITALIA SRL

Il soggetto delegato, Elephase S.r.l.